

Markkinoinnin kehittäminen kaupungissa

Evi 08.02.2022 § 16
74/00.01.02.00/2022

Kokemäen kaupunkistrategia vuosille 2022-2025 on hyväksytty kaupungin valtuustossa 13.12.2021 ja strategia on tullut voimaan vuoden 2022 alusta alkaen.

Strategiassa on yhtenä neljästä painopistealueesta painotettu positiivisen kuntakuvan luomista ja näkyvyyttä niin kuntalaisille kuin yritystoiminnalle. Painopisteen yhdeksi tavoitteeksi on asetettu *Kokemäki näkyy ulospäin positiivisesti eri alustoilla* -teema. Tavoitteen toteutumiseksi tulisi Kokemäen kaupungille laatia koko kaupunkia koskeva markkinointisuunnitelma. Valmisteluun liittyen kaupungilla on perustettu työryhmä, jossa on edustajat kaupungin eri osastoilta, some-lähettiläsryhmästä, hallintojohtaja sekä kaupunginjohtaja. Työryhmään toivotaan vielä edustajaa elinvoimalautakunnasta.

Lisätietoja antaa	Hallintojohtaja Essi Piirorjärvi, puh. 040 488 6101.
Esittelijä	Hallintojohtaja Essi Piirorjärvi
Päätösehdotus	Elinvoimalautakunta nimeää joukostaan edustajan Kokemäen kaupungin markkinointisuunnitelman laadinnan työryhmään.
Päätös	Lautakunta nimesi yksimielisesti Juhani Vähä-Rukan Kokemäen kaupungin markkinointisuunnitelman laadinnan työryhmään.