

Hankesuunnitelma

Maaseutuyritykset kestävyiden ja kehityksen polulle

HANKKEEN TIIVISTELMÄ

Hankkeen nimi: Maaseutuyritykset kestävyiden ja kehityksen polulle

Hankkeen hallinnoija ja toteuttaja: ProAgria Länsi-Suomi ry

Hankkeen kesto: 1.9.2023-31.12.2026

Hankealue: Satakunta

Yhteistyötahot: Satakunnan kunnat ja maaseutuyrittäjät, alueen Leader-ryhmät

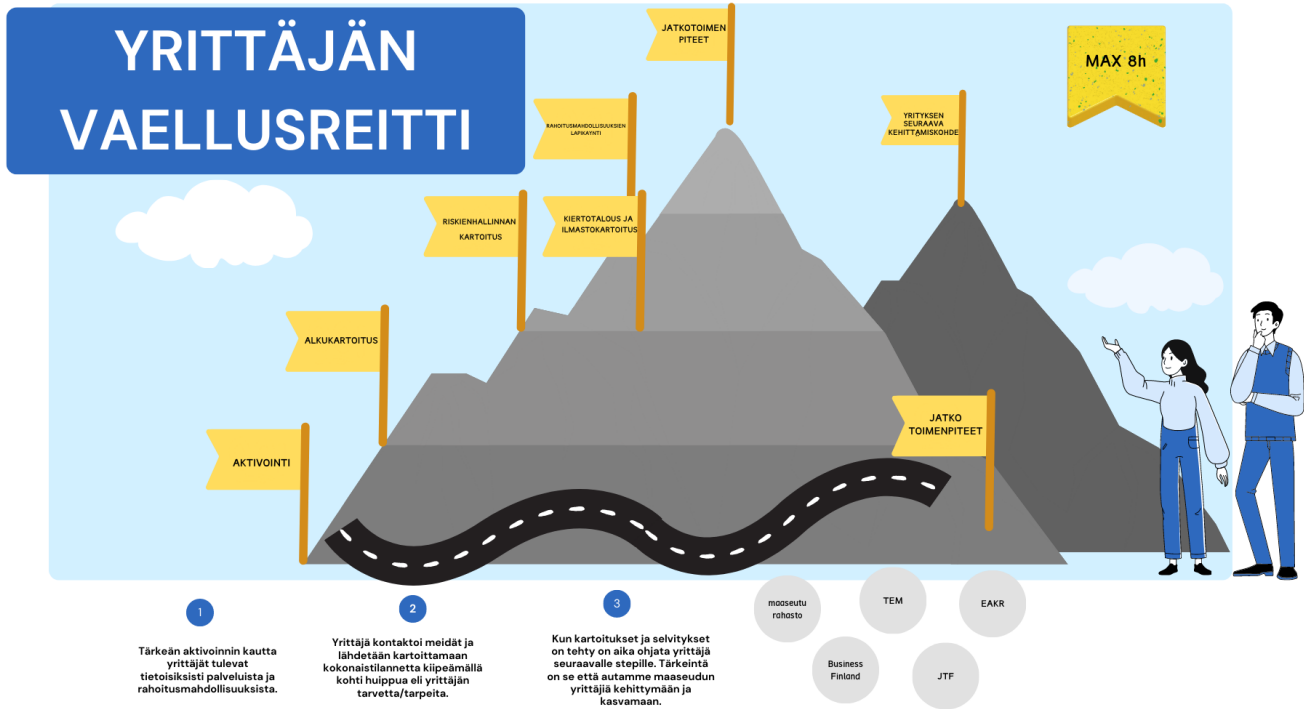
Lisäksi yhteistyötä tehdään mm. Seuraavien toimijoiden kanssa: Satakunnan Ely-keskus, Satakunnan yrittäjät, Finnvera, MTK-Satakunta, Satakunnan ammattikorkeakoulu, pankit ja muut kehittämistahot.

Hanke on suunniteltu auttamaan Satakunnan maaseutualueen yrityksiä toimintaympäristön muutoksissa (vihreä siirtymä/ympäristötekijät, pandemia, sota yms.) sekä aktivoimaan tietoisuutta eri tukimahdollisuuksista. Kohderyhmä on maaseudun pienet yritykset, erityisesti ne, jotka eivät ole vielä löytäneet tukien/palveluiden piiriin.

Hyödynsaajat: Satakuntalaiset maaseutuyritykset ja maaseutuyritysten parissa toimivat.

Hankkeen sisältö ja toteutus:

- 1) Tasapuoliset neuvontapalvelut koko maakunnan alueella
- 2) Aktivointi
- 3) Alkukartoitus
- 4) Riskien hallinnan kartoitus
- 5) Kiertotalouskartoitus
- 6) Rahoitusmahdollisuuksien läpikäynti



1) Tasapuoliset neuvontapalvelut koko maakunnan alueella

Hankeella työskentelee kolme yritysasiiantuntijaa eri seutukunnilla, jotta neuvontapalvelut olisivat mahdollisimman hyvin saavutettavissa. Neuvontaa tehdään myös sähköisten kanavien kautta, joka mahdollistaa paikasta riippumattoman neuvonnan. Asiantuntijat ovat ajan tasalla tarjolla olevista tuista ja pyrkivät etsimään niistä yrittäjälle parhaan mahdollisen tuen.

- asiantuntija joka seutukunnalla (toimipisteet Porissa, Kankaanpäässä ja Säskylässä. Tarvittaessa asiantuntija ottaa vastaan myös muissa kunnissa tai tekevät yrityskäyntejä
- ajantasaiset välineet paikasta riippumattomaan neuvontaan
- sähköisten välineiden käytön opastaminen yrittäjille
- 8 tuntia yritys kohtaista neuvontaa kalenterivuodessa

2) Aktiivointi

Älyllinen aktiivointi (äly, ymmärrys, ajattelu)

Elämyksellinen aktiivointi (tunne, kokemus, asenteet)

Toiminnallinen aktiivointi (toiminta, harjoittelu)

Tiedotus tavoittaa yrittäjät, mutta aktiivointi auttaa saamaan viestin kuulijalle perille asti. Aktiivointi tapahtuu tiedon jalkauttamisen kautta.

Aktiivoinnilla pyritään jalkauttamaan tietoa aktiivisesti. Kuunteleva ja aktiivinen läsnäolo ja mahdollistava vuoropuhelu ovat avainasemassa.

Aktiivointi tapahtuu tapahtumien/tilaisuuksien, suorien kontaktien, pienryhmien ja vuorovaikutteisen aktiivoinnin kautta.

Aktiivoinnin avulla on tarkoitus saada tieto eri rahoitusmahdollisuuksista mahdollisimman monen yrittäjän tietoisuuteen. Ely-keskus tiedoittaa rahoitusmahdollisuuksista ylätasoin viestinnällä, mutta aktiivoinnilla saadaan tieto jalkautettua yrittäjille. Yrityskentän epävarmuustekijöiden vallitessa ja alati muuttuessa on tärkeää, että jokainen

investointia suunnitteleva saa tiedon eri rahoitusmahdollisuuksista ja pystyy kartoittamaan omia mahdollisuuksia rahoituksen saamiseksi.

3) Alkukartoitus

Alkukartoitus tarkoittaa prosessia, jossa kerätään perustietoa tai tehdään alustava arviointi jostakin asiasta, tilanteesta tai ongelmasta. Alkukartoitus on erityisen tärkeä vaihe monissa erilaisissa hankkeissa, suunnitteluprosesseissa ja tutkimuksissa, ja sen tarkoituksena on ymmärtää lähtötilanne ennen syvempää analyysiä tai päätöksentekoa.

Alkukartoituksen tavoitteena on selvittää yrittäjän nykyinen tilanne, mahdolliset ongelmat, tulevaisuuden näkymät sekä yrittäjän palveluun tai tuotteeseen liittyvät odotukset.

Alkukartoituksen kautta osaamme ohjata yrittäjän oikeaan suuntaan. Ennen esimerkiksi mahdollisia yrityksen investointisuunnitelmia on lähdettävä kartoittamaan tilannetta kokonaisvaltaisesti. Tämä auttaa yrittäjiä pysähtymään ja miettimään yrityksen tilannetta ja jäsentelemään tulevaisuuden askelia. Usein löytyy asioita, joita yrittäjä ei ole ehtinyt edes ajatella, ja jolla on todennäköisesti iso vaikutus yrityksen kasvamiseen sekä kehittymiseen.

4) Riskienhallinnan kartoitus

Riskienhallinnan kartoitus tarkoittaa prosessia, jossa tunnistetaan, arvioidaan ja hallitaan erilaisia riskejä, jotka voivat vaikuttaa organisaation tai projektin toimintaan ja tavoitteiden saavuttamiseen. Tämä prosessi on olennainen osa liiketoiminnan suunnittelua ja toteutusta, ja sen avulla pyritään vähentämään haitallisten tapahtumien tai tilanteiden mahdollisuutta sekä niiden vaikutuksia.

Yhtenä osana tarvekartoitusta toimii riskienhallinnan kartoitus. Riskienhallinta on tänä päivänä keskeisessä roolissa, koska toimintaympäristö muuttuu jatkuvasti ja luo monenlaisia paineita yrittäjille. Jokaisella yrityksellä on runsaasti erilaisia riskejä liittyen henkilöstöön, koneisiin, tuotteisiin sekä markkinointiin. Riskienhallinnan kartoituksessa on tarkoituksena keskustelemalla selvittää ovatko yrityksen riskienhallinnan perusasiat kunnossa.

Riskienhallinnan kartoitukseen kuuluu seuraavat vaiheet:

Riskien tunnistaminen: Tunnistetaan kaikki mahdolliset riskit, jotka voivat vaikuttaa organisaation toimintaan. Tähän voi sisältyä ulkoisia riskejä, kuten taloudelliset, poliittiset tai markkinoiden muutokset, sekä sisäisiä riskejä, kuten henkilöstöön, prosesseihin ja teknologiaan liittyvät riskit.

Riskien arviointi: Arvioidaan tunnistettujen riskien todennäköisyys ja vaikutus. Tämä auttaa määrittämään, mitkä riskit ovat merkittäviä ja vaativat erityistä huomiota.

Riskien hallintatoimenpiteet: Suunnitellaan ja toteutetaan toimenpiteitä riskien vähentämiseksi tai niiden vaikutusten minimoimiseksi. Näihin toimenpiteisiin voi kuulua esimerkiksi riskin siirtäminen vakuutuksilla, riskin välttäminen tiettyjen toimintojen kautta tai varasuunnitelmien luominen riskitilanteiden varalta.

Seuranta ja raportointi: Riskienhallintaprosessi ei pääty toimenpiteiden suunnitteluun, vaan riskejä tulee seurata jatkuvasti. Tämä auttaa varmistamaan, että riskitason hallinta pysyy riittävällä tasolla ja että tarvittaessa voidaan reagoida muuttuneisiin olosuhteisiin.

Jatkuva parantaminen: Riskienhallinta on jatkuvaa prosessia, ja siihen kuuluu myös oppiminen ja parantaminen. Arvioidaan, miten riskienhallintatoimenpiteet ovat toimineet ja mitä voidaan oppia tapahtuneista riskeistä. Riskienhallinnan kartoituksen tavoitteena on luoda parempi ymmärrys organisaation toimintaympäristöstä, tunnistaa potentiaaliset uhkat ja mahdollisuudet sekä varautua niihin. Tämä auttaa organisaatioita tekemään informoituja päätöksiä ja varmistamaan liiketoiminnan jatkuvuuden erilaisissa tilanteissa.

5) Kiertotalouskartoitus

Kiertotalous on taloudellinen ja toiminnallinen lähestymistapa, joka pyrkii minimoimaan resurssien hukkaa ja edistämään kestävästä kehitystä. Kiertotalous perustuu ajatukseen siitä, että tuotteet, materiaalit ja resurssit tulisi suunnitella niin, että ne säilyttävät arvonsa ja käytettävyytensä mahdollisimman pitkään. Tämä pyritään saavuttamaan esimerkiksi korjaamalla, uudelleenkäyttämällä, kierrättämällä ja hyödyntämällä sivuvirtoja.

Maaseutuyritykset voivat soveltaa kiertotaloutta monin eri tavoin riippuen toimialastaan ja resurssien saatavuudesta.

- Kiertotalousajattelu ja kiertotalouskartoitus kuuluvat myös osana tarvekartoitusta. Jokainen yrittäjä voi edistää omaa kiertotalousajattelua. Tämän kautta pyritään edistämään maaseutuyritysten kiertotalousajattelua ja käytännön tekoja. Kiertotalouden kartoitus lähtee yrityksen toimintaympäristön ja tuotannon/palveluiden ymmärryksestä. Kartoituksen yhtenä tarkoituksena on pyrkiä opastamaan yrityksiä kertomaan vastuullisesta toiminnastaan ja huomioimaan niiden positiivinen vaikutus omaan yritystoimintaan.
- Ajatusmallien luominen
- Kiertotalousajattelun lisääminen
- Kiertotalous aktiivisuus
- Sivuvirtojen hyödyntäminen ja yhteistyöyritysten löytäminen
- Kiertotalous-video (yrityksen esimerkin kautta)
- Miten viestin kiertotaloudesta?
- Kiertotalouden tuominen yrityksen arkeen
- Kiertotalousalustat haltuun, johon on koottu sivuvirtoja-kohtauttaminen
- Investoinnin yhteydessä kiertotalousajattelun lisääminen- sivuvirrat huomioiden.

"Kiertotalouskartoitus" viittaa arvioon tai tutkimukseen, jossa tarkastellaan kiertotalouden periaatteiden soveltamista tiettyyn ympäristöön, yritykseen, alueeseen tai prosessiin. Kiertotalous on taloudellinen ja ekologinen käsite, joka pyrkii vähentämään resurssien tuhlausta ja ympäristön kuormitusta ottamalla käyttöön strategioita, jotka edistävät materiaalien kiertoa, uudelleenkäyttöä, korjaamista ja kierrätystä.

Kiertotalouskartoitus sisältää seuraavia osa-alueita:

Nykytilanteen arviointi: Kartoituksessa tarkastellaan nykyistä tilannetta, kuten käytössä olevia resursseja, tuotantoprosesseja, jätemääriä ja materiaalien käyttöä.

Resurssivirtojen analyysi: Tutkitaan, miten raaka-aineet ja materiaalit kulkevat prosesseissa, kuinka paljon niitä häviää tai jää käyttämättömäksi, ja miten näitä virtauksia voitaisiin optimoida.

Tuotteiden elinkaaren arviointi: Arvioidaan tuotteiden elinkaarta aina valmistuksesta käyttöön ja loppuhävitykseen. Tavoitteena on löytää tapoja pidentää tuotteiden käyttöikä ja helpottaa niiden kierrätettävyyttä.

Innovaatiomahdollisuudet: Etsitään uusia tapoja suunnitella tuotteita ja prosesseja, jotka ovat kestävämpiä ja edistävät kiertotaloutta.

Taloudellinen arviointi: Tutkitaan, miten kiertotalouden periaatteiden noudattaminen voi vaikuttaa yrityksen tai alueen taloudelliseen suorituskykyyn ja kannattavuuteen.

Ympäristövaikutusten arviointi: Arvioidaan, miten kiertotalouskäytännöt voivat vähentää ympäristön kuormitusta ja tukea kestävästä kehityksestä.

Kiertotalouskartoitus on hyödyllinen työkalu niin yrityksille, yhteisöille kuin hallituksillekin, jotka pyrkivät ottamaan käyttöön kestävämpiä toimintatapoja ja vähentämään ympäristövaikutuksia. Lisäksi on huomioitava sen vaikutukset yrityksen markkinoihin ja imagoon.

6) Rahoitusmahdollisuuksien läpikäynti

Tarvekartoituksen seuraavana steppinä investointia suunniteltaessa on rahoitusmahdollisuuksien läpikäynti. Jotta pystytään tarjoamaan ajantasainen tieto kaikista rahoituskanavista, on ylläpidettävä tieto erilaisista rahastoista ja haettavista tuista. Tämä on erityisen tärkeää, jotta yritykselle voidaan tarjota mahdollisuus saada tietoa erilaisista rahoitusmahdollisuuksista ajantasaisesti. Ajantasaisen tiedon saamiseksi on tärkeää ylläpitää ja laajentaa verkostoja, jotta yrittäjä voidaan ohjata oikeaan osoitteeseen. Yritysrahoituksen toimintakenttä on laaja ja vaikea yrittäjälle. Tulkki byrokratian ja yrittäjän välillä on tarpeen.

-Eri rahoituskanavat ja niiden ajantasaisen tiedon ylläpitäminen. Tälläkin hetkellä rahoituksia on haettavissa useista eri rahoituskanavista ja niiden ajantasainen tieto on tärkeää, jotta asiakas saa parhaan mahdollisen hyödyn.

- Yhteistyöverkoston ylläpitäminen

1. Hakija

ProAgria Länsi-Suomi on maatalouden, maaseutuyrittämisen ja kotitalouden neuvonta- ja asiantuntijaorganisaatio. Toimialueemme kattaa Satakunnan ja Varsinais-Suomen maakunnat. Olemme osa ProAgria-verkostoa, joka kattaa koko Suomen toimialueenaan ja jolla on yhteistä valtakunnallista viestintää. Tarjoamme asiakkaillemme monipuolisesti palveluja yritysten kilpailukyvyyn kehittämiseen, johtamiseen ja kokonaisuuden hallintaan. Toimimme asiantuntijoina asiakkaidemme tukena ja apuna maatilojen ja maaseutuyritysten päätöksentekotilanteessa. Asiakkaamme saavat käyttöönsä alansa uusimman tietotaidon.

Organisaatiossamme on palveluksessamme noin 60 eri tuotannonalojen osaajaa. Organisaatiomme ja toimihenkilömme seuraavat jatkuvasti maaseutuyrittäjien toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja kehityssuuntia. Niiden pohjalta kehitämme ja harjoitamme jatkuvasti ammattitaitoamme ja osaamistamme, jotta pystymme vastaamaan asiakkaan tarpeisiin ja palvelemaan heitä mahdollisimman hyvin. Organisaatiomme on yleishyödyllinen ja tavoitteenamme on edistää maaseutuyrittäjien ja maaseudun elinvoimaisuutta, osaamista ja kilpailukykyä. Järjestömme osaaminen ja taloudellinen perusta mahdollistavat laajojen hankkeiden organisoinnin. Järjestömme kirjanpidon, työajan ja -laadun ym. taloushallinnon seurantarjestelmät palvelevat myös hankkeiden vaatimia erityistarpeita.

Hankevetäjänä toimii Annina Luotonen ja hankkeen toisena työntekijänä toimii Sari Uoti. Molemmat ovat toimineet yli kymmenen vuotta Satakunnan maaseudun yritysten yritysasiantuntijoina. Lisäksi hankkeelle palkataan yksi työntekijä, jotta voidaan taata koko alueelle tasapuoliset palvelut.

Hankepäällikkönä toimii Maija Willman. Hankkeen kirjanpidosta vastaavat Susanna Heikkilä ja Tuula Kuparinen. Tiedotuksessa hankehenkilöiden apuna toimii ProAgrian viestintä.

2. Hankkeen tarve ja tausta

Koronapandemian, sodan ja taloudellisen epävarmuuden muovaama toimintaympäristö on muuttanut jokaisen ihmisen elämää jollain tavalla. Erityisesti vaikutus on näkynyt yrityksissä ja ennen kaikkea pienissä yrityksissä.

Viime vuodet ovat olleet hyvin poikkeuksellisia. Markkinat muuttuvat nopeasti monella toimialalla ja niiden ennakoitavuus heikkenee. Autamme yrityksiä kasvamisessa ja kartoittamaan eri kasvumahdollisuuksia sekä varautumaan muutoksiin ja ennakoimaan erilaisia tilanteita.

Tarvittaessa yritysasiantuntijat tekevät riski- ja kiertotalouskartoituksen yrityksen tilanteesta, jossa huomioidaan myös vihreäsiirtymä.

Suomessa on 294 965 yritystä, joista jo 194 000 on yksinyrittäjiä (pl. maa-, metsä- ja kalatalous). Yksinyrittäjyyden yleistymisen on ollut työelämässä 2000-luvun merkittävin trendi. Vuosituhannen alussa yksinyrittäjien määrä oli Tilastokeskuksen mukaan 123 000. (Suomen yrittäjät 2022)

Moni yksityrittäjä on myös havahtunut toiminnan haavoittuvuuteen riskitilanteessa, jos vaikka yrittäjä sairastuu vakavasti. Yrityksissä olisi hyvä käydä läpi käytännön asioita kuten valtuutuksia ja tunnuksia, jos yrittäjä ei kykene asioita hoitamaan itse.

Kun yksityrittäjä palkkaa ensimmäisen työntekijän, vaaditaan häneltä monia uusia tietoja ja taitoja, kuten työnantajavelvoitteet ja esimiestaidot. Näitä on hyvä käydä läpi asiantuntijan kanssa.

Moni yritys on toiminut jo pitkään, kassa on kunnossa eikä heillä ole ollut tarvetta investoida tai kasvattaa toimintaansa. Moni yritys on lopettanut aktiivisen kehittämisen, mutta toimintaympäristön muutokset, kuluttajien ostokäyttäytymisen muuttuminen ja kehittynyt tekniikka voivat yllättää ja viedä pohjan pois yritystoiminnalta. Toisaalta voi syntyä uusia tuotteita ja palveluita, joita ei ennen tiedetty tarvittavankaan.

Yritysten on hyvä muutostilanteissa miettiä myös toiminnan strategiaa ja arvoja, sillä ne ovat yhä tärkeämpiä niin kuluttajille kuin työntekijöillekin. Yritysten pitää osata tuoda arvonsa esille, sillä hyvistä, osaavista työntekijöistä on tällä hetkellä monilla aloilla pulaa.

Ilmastokysymykset tulevat nykypäivänä vastaan toimiipa yritys millä toimialalla tahansa. Yritysten pitää miettiä toimintatapansa entistä tarkemmin ja perustella asioita ajatellen ilmastonäkökohtia. Se luo yrityksissä epävarmuutta ja tarvetta tiedolle, miten toimia oikein.

3. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen päätavoitteena on valmentaa maaseutuyrityksiä parantamaan riskienhallintaa sekä kiertotalousajattelua. Aktivoida yrityksiä ja kartoittaa mahdollinen rahoitus eri rahoituskanavista.

Tavoite 1: Aktivoida yrityksiä

Tavoite 2: Edistää yritysten riskienhallintaa ja kiertotalousajattelua

Tavoite 3: Edistää yritysten yhteistyötä toisten yritysten ja asiantuntijoiden välillä

Mittarit

- Yrityksiä 200kpl/vuosi
- Asiakaskohtaamisia/asiakas-teamseja 500kpl/vuosi
- Kartoituksia 45 kpl/vuosi
- Kontaktoidaan joka kunnan elinkeinotoimi vuosittain
- Hankkeen selvityksiin liittyen sekä niiden pohjalta järjestetään info- ja työpaja tilaisuuksia, joiden tavoitteena on edistää eri toimijoiden yhteistyötä ja lisätä satakuntalaisten yrittäjien sekä uusien tuotteiden tunnettuutta paikallisesti ja valtakunnallisesti.
- Infojen ja työpajojen pohjalta kirjataan tulevaisuuteen tähtäävä visio ja malli, jonka avulla jatkossa voidaan tehokkaasti kohdentaa resursseja alan kasvun ja vientitoiminnan kasvattamiseksi. Satakunta nähdään hyvänä paikkana yrittää.

Vaikuttavuuden arviointi

Hankkeen asiantuntijat ovat aktiivisesti mukana joka toiminnan tasolla niin valtakunnallisesti, maakunnallisesti, kunnissa kuin yrityksissä.

Yritystuet saadaan käytettyä tehokkaasti ja yrityksille löytyy optimaalinen rahoitusmuoto.

Edistetään yritysten riskinhallintaa sekä kiertotalousajattelua ja sitä kautta vihreää siirtymää.

4. Hankkeen toimenpiteet ja toteutustapa sekä riskit toteutuksessa

Hanketta toteuttaa kolme ProAgria Länsi-Suomen kokenutta yritysasiantuntijaa.

Hankkeen vetäjänä toimii Annina Luotonen. Hänen erityisosaamistaan on monialaiset maatilat ja työturvallisuuden kartoitus. Hän on toiminut yritysasiantuntijana vuodesta 2012 hänen toimipisteensä on Porissa.

Rauman seudun neuvojana toimii Sari Uoti, jonka erityisosaamisalueita ovat elintarviketuotanto, kiertotalous ja henkilöstöhallinto. Hän on toiminut yritysasiantuntijana vuodesta 2009.

Pohjois-Satakunnassa yritysneuvojana aloittaa vuoden 2024 alusta Anne-Mari Viitamäki, joka toimii alueella nyt talousasiantuntijana. Hänen erityisosaamisalueitaan ovat maatilat ja taloushallinto.

Hankkeen muusta hallinnoinnista ja tiedottamisesta vastaa ProAgria Länsi-Suomen sisäiset palvelut.

Hankkeen toimenpiteet:

1) Tasapuoliset neuvontapalvelut koko maakunnan alueella

Hankeella työskentelee kolme yritysasiantuntijaa eri seutukunnilla, jotta neuvontapalvelut olisivat mahdollisimman hyvin saavutettavissa. Tarvittaessa tehdään yrityskäyntejä tai otetaan yrityksiä vastaan kuntien elinkeinotoimen tiloissa. Neuvontaa tehdään myös sähköisten kanavien kautta, joka mahdollistaa paikasta riippumattoman neuvonnan. Asiantuntijat ovat ajan tasalla tarjolla olevista tuista ja pyrkivät etsimään niistä yrittäjälle parhaan mahdollisen tuen.

- asiantuntija joka seutukunnalla (toimipisteet Porissa, Kankaanpäässä ja Säkylässä)
- ajantasaiset välineet paikasta riippumattomaan neuvontaan
- sähköisten välineiden käytön opastaminen yrittäjille
- 8 tuntia yritys kohtaista neuvontaa kalenterivuodessa

5. Hankkeeseen osallistuvat yhteistyötahot

Perusolettamuksena on, että kaikki Satakunnan kunnat ovat mukana osarahoittajina hankkeessa ja yritysasiantuntijat ovat tiiviissä yhteistyössä kuntien elinkeinotoimien ja kehittämissyhtiöiden henkilöiden kanssa.

Tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat myös alueen viisi Leader-ryhmää, joista osan kanssa toimitaan samoissa toimitiloissa.

Muita tärkeitä yhteistyötahoja ovat Satakunnan Ely-keskus, Satakunnan yrittäjät, MTK-Satakunta, Finnvera, Satakunnan ammattikorkeakoulu ja muut elinkeinotoimijat.

6. Yhteys Suomen CAP-suunnitelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan

Suomen CAP-suunnitelman tavoitteena ovat aktiivinen ruuantuotanto, ympäristö- ja ilmastoviisas maatalous sekä uudistuva ja monipuolinen maaseutu. Lisäksi läpileikkaavana tavoitteena on edistää osaamista, innovaatioita ja digitalisaatiota.

Satakunnan maakuntaohjelman 2022-2025 mukaisesti hanke tukee toimillaan erityisesti kehittämisteema TL1.3 Yrittäjyyden ja työllisyyden Satakunta tavoitteita.

Kehittämisteema TL1.3

Yrittäjyyden ja työllisyyden Satakunta

Tavoitteena on yrittäjyyden vahvistaminen, yritysten liiketoimintaympäristöjen ilmasto- ja kestävä kasvun tavoitteet huomioiva liiketoimintaosaamisen kehittäminen sekä verkostoituminen myös kansainvälisesti maakunnan elinvoiman ja kasvun edistämiseksi. Tavoitteena on ulkopuolisuuden ehkäisy ja kaiken työvoimapotentialin käyttöönotto.

Hanke tukee myös ohjelman painopisteitä. Hankkeessa tuetaan ammatillista ja erikoistunutta osaamista ja kartoitetaan yritysten osaamistarpeita. Infoja voidaan järjestää hankkeessa, osa yrityksistä ohjataan yhteistyökumppaneiden palveluihin ja tarkoituksenmukaisissa kokonaisuuksissa tehdään yritysryhmähankkeita. Yrityksiä kannustetaan tekemään uusia ja innovatiivisia ratkaisuja sekä autetaan löytämään niihin oikeita yhteistyökumppaneita ja työkaluja. Hankkeen päätavoitteena on dynaamisen yrittäjyyden tukeminen.

Kaikissa Satakunnan alueella toimivien viiden Leader-ryhmän strategioissa maaseudun yrittäjyys on keskiössä ja hankkeella mahdollistettava toiminta tukee yhtenäistä strategiaa.

ProAgria Länsi-Suomi ja aiemmin ProAgria Satakunta on tehnyt yritysneuvontaa pitkään painottaen juuri aikaan sopivia yrittäjien tarpeita ja mukautumalla niihin. Pohja ja verkostot neuvontaan ovat olemassa, mutta tulevassa hankkeessa painopisteenä tulee olemaan yritysten aktivointi, riskienhallinnan sekä kiertotalousajattelun lisääminen unohtamatta oikean rahoitusmuodon selvittelyä sekä sähköisten palveluita neuvonnassa ja yhteistyön tukemista. Hankkeessa tehdään yhteistyötä muiden alueen yritys- ja toimialahankkeiden kanssa.

7. Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat sekä aikataulu

Toiminta-alueena on koko Satakunta.

Kohderyhmänä ovat jo toimivat tai yritystoimintaa suunnittelevat Satakuntalaiset maaseutuyrittäjät, jotka kehittävät toimintaansa.

Hyödynsaajina ovat edellisten lisäksi maakunnan kunnat, joiden tarjontaa hanke laajentaa lakisääteisten palveluiden lisäksi.

9. Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?

ProAgriassa on tehty yritysneuvontaa jo pitkään, mutta sen tarve ja painopisteet arvioidaan aina hankkeittain. Hankkeilla on aina pyritty täydentämään kunnallisen elinkeinotoiminnan palveluita. Kuntien elinkeinotoimiin kohdistuu koko ajan muutospaineita ja on hankala arvioida mikä niiden tilanne on hankkeen päätyttyä.

10. Tiedottaminen

Hankkeen tiedotus hoidetaan ProAgria Länsi-Suomen tiedottajan ja hankkeen asiantuntijoiden yhteistyönä.

Hankkeella on kotisivut ProAgria Länsi-Suomen sivujen osana sekä Facebookissa ja Instagramissa. Kukin asiantuntija tekee tiedotusta myös omissa somekanavissaan.

Viestinnässä hyödynnetään uutiskirjeitä, sosiaalista mediaa sekä suoria kontakteja. Pyritään tekemään hyviä tarinallisia yritysnostoja myös valtakunnan mediaan. Viestinnässä huomioidaan hankesuunnitelman mukainen sisältö sekä maaseuturahaston viestintäohjeet.

