

---

## Markkinointiyhteistyö Sanoma Media Finland Oy:n kanssa

Evl 14.11.2023 § 50  
165/07.02.01/2023

Kokemäen kaupunginvaltuusto on päättänyt, että valtuustokaudella 2021-2025 kaupungin viralliset ilmoitukset julkaistaan kaupungin internet-sivuilla ja Sanoma Media Finland Oy:n julkaisemassa Sydän Satakunta -lehdessä. Lisäksi elinvoimalautakunta on päättänyt, että lehti-ilmoitusten lisäksi Kokemäen kaupungin näkyvyyttä lisätään myös kasvavalle Sydän-Satakunnan digilehden lukijayleisölle julkaisemalla sydansatakunta.fi - verkkosivulla artikkeleita, joita pääsee lukemaan maksuttomasti Kokemäen kaupungin omassa mainososiossa. Elinvoimalautakunnan päätöksen mukaisesti markkinointisopimus natiivimainonnan ja lehti-ilmoitusten osalta solmittiin Kokemäen kaupungin ja Sanoma Media Finland Oy:n välille ajalle 8/2021–5/2023 11 982 euron vuosikustannuksella.

Sopimuskauden aikana natiivimainonnalla on muun muassa lisätty entisestään tietoa Kokemäen kaupungin palveluista ja tapahtumista, luotu työnantajamielikuvaa, nostettu esiin alueen kilpailukykyä ja elinvoimasuutta sekä edistetty matkailumarkkinointia. Onnistunut kaupungin yleismarkkinointi hyödyttää laajasti erilaisia kokemäkeläisiä toimijoita, kuten yrityksiä ja yrittäjiä, yhdistyksiä ja asukkaita. Natiivimainontaa on tuotettu yhteistyössä paikallisten yritysten, yhdistysten ja vaikuttamistoimielinten kanssa ja artikkelikohtainen lukijamäärä liikkuu

Uuden markkinointisopimuksen tavoitteena on tuoda Kokemäen imagoa monipuolisena ja houkuttelevana maalaiskaupunkina entistä näkyvämmäksi niin Satakunnassa kuin sen ulkopuolellakin. Kuukausittaisen natiiviyhteistyön sisällöt suunnitellaan ja rakennetaan niin, että ne palvelevat parhaalla mahdollisella tavalla yhteistyön eri tavoitteita lisäten pito- ja vetovoimaa. Lisäksi Kokemäen tunnettuutta ja brändiä voidaan tuoda näkyväksi myös Sydän-Satakunnan verkkolukijoiden lisäksi muulle yleisölle hyödyntäen Sanoma-verkostoa, jolloin natiivimainontaa voidaan kohdentaa tavoittamaan myös potentiaaliset paluumuuttajat. Sanoma-verkoston tavoitavuus viikkotasolla on Satakunnassa 137 000 eri kävijää ja Pirkanmaalla 458 000 eri kävijää.

Uusi markkinointisopimus vuodelle 2024 kustantaisi yhteensä 16 040 euroa (alv 0) jakautuen seuraavasti:

Natiivimainonnan osuus 8 100 euroa

Printtimainonnan osuus 4 140 euroa

Tuotannon osuus 3 800 euroa

Lisätietoja antaa

Hallintojohtaja Katja Törrönen, puh. 040 488 6101

Esittelijä

Hallintojohtaja Katja Törrönen

Päätösehdotus

Elinvoimalautakunta päättää hyväksyä esitetyn mukaisen uuden markkinointisopimuksen Kokemäen kaupungin ja Sanoma Media Finland Oy:n välillä ajalle 1/2024–5/2025 ja valtuuttaa hallintojohtajaa tekemään sopimuksen sisältöön pienimuotoisia muutoksia.

Päätös

Lautakunta hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.