
Yhteistyö Sanoma Media Oyn kanssa

Evl 10.12.2024 § 52
165/07.02.01/2023

Kokemäen kaupunginvaltuusto on päättänyt, että valtuustokaudella 2021-2025 kaupungin viralliset ilmoitukset julkaistaan kaupungin internet-sivuilla ja Sanoma Media Finland Oy:n julkaisemassa Sydän-Satakunta -lehdessä. Lisäksi elinvoimalautakunta on päättänyt, että lehti-ilmoitusten lisäksi Kokemäen kaupungin näkyvyyttä lisätään kasvavalle Sydän-Satakunnan digilehden lukijayleisölle julkaisemalla sydansatakunta.fi -verkkosivulla artikkeleita, joita pääsee lukemaan maksuttomasti Kokemäen kaupungin omassa mainosiosiossa. Elinvoimalautakunnan päätöksen mukaisesti markkinointisopimus natiivimainonnan ja lehti-ilmoitusten osalta solmittiin ensikerran Kokemäen kaupungin ja Sanoma Media Finland Oy:n välille ajalle 8/2021-5/2023 11 982 euron vuosikustannuksella. Sitten sopimus on uudistettu ajalle 1/2024-12/2024.

Sopimuskauden aikana natiivimainonnalla on muun muassa lisätty entisestään tietoa Kokemäen kaupungin palveluista ja tapahtumista, luotu työnantajamielikuvaa, nostettu esiin alueen kilpailukykyä ja elinvoimaisuutta sekä edistetty matkailumarkkinointia. Onnistunut kaupungin yleismarkkinointi hyödyttää laajasti erilaisia kokemäkeläisiä toimijoita, kuten yrityksiä ja yrittäjiä, yhdistyksiä ja asukkaita. Natiivimainontaa on tuotettu yhteistyössä paikallisten yritysten, yhdistysten ja vaikuttamistoimielinten kanssa ja artikkelikohtainen lukijamäärä liikkuu 470-1586 henkilön välillä.

Uuden markkinointisopimuksen tavoitteena on tuoda Kokemäen imagoa monipuolisena ja houkuttelevana maalaiskaupunkina entistä näkyvämmäksi niin Satakunnassa kuin sen ulkopuolellakin. Kuukausittaisen natiiviyhteistyön sisällöt suunnitellaan ja rakennetaan yhteistyössä Sanoman sisältötiimin kanssa niin, että ne palvelevat parhaalla mahdollisella tavalla yhteistyön eri tavoitteita lisäten pito- ja vetoa. Lisäksi Kokemäen tunnettavuutta ja brändiä voidaan tuoda näkyväksi myös Sydän-Satakunnan verkkolukijoiden lisäksi muulle yleisölle hyödyntäen Sanoma-verkostoa, jolloin natiivimainontaa voidaan kohdentaa tavoittamaan myös potentiaaliset paluumuuttajat. Sanoma-verkoston tavoitavuus viikkotasolla on Satakunnassa 136 000 eri kävijää ja Pirkanmaalla 336 000 eri kävijää.

Uusi markkinointisopimus vuodelle 2025 kustantaisi yhteensä 16 152 euroa (alv 0) jakautuen seuraavasti:

Printtimainonnan osuus 4 012 euroa
Natiivimainonnan osuus 5 200 euroa
Tuotannon osuus 6 940 euroa

Lisätietoja antaa	Hallintojohtaja Katja Törrönen, puh. 040 488 6101
Esittelijä	Hallintojohtaja Katja Törrönen
Päätösehdotus	Elinvoimalautakunta päättää hyväksyä esitetyn mukaisen uuden markkinointisopimuksen Kokemäen kaupungin ja Sanoma Media Finland Oy:n välillä ajalle 1/2025-12/2025 ja valtuuttaa hallintojohtajan tekemään sopimuksen sisältöön pienimuotoisia muutoksia.
Päätös	Lautakunta hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.